

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple – Un But – Une Foi

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE



HAUT CONSEIL DU DIALOGUE SOCIAL

PROJET DE CADRE STRATEGIQUE D'INTERVENTION DU HCDS 2025-2027

OBJECTIF : « PROMOUVOIR UNE BONNE GOUVERNANCE DES RELATIONS PROFESSIONNELLES PAR LE DIALOGUE SOCIAL »

AXE 1 : RENFORCEMENT DU CADRE DE PILOTAGE DU HAUT CONSEIL DU DIALOGUE SOCIAL				
PRODUITS	ACTIONS	ACTIVITÉS	SOUS ACTIVITÉS	COÛT
Produit 1.1 Les réunions de haut niveau de planification du HCDS sont tenues régulièrement	Organisation régulière des sessions statutaires de l'Assemblée plénière	Tenir 12 (4X3) assemblées plénières	Convoquer des réunions de Bureau 30 jours avant la tenue de l'Assemblée plénière pour en fixer l'ordre du jour	
			Élaborer et transmettre aux membres de l'Assemblée plénière des termes de référence et des documents de l'Assemblée plénière 15 jours avant la tenue de l'Assemblée plénière	

			Tenir l'Assemblée plénière	
	Organisation régulière des réunions de bureau	Tenir 36 (12X3) réunions de bureau	Convoquer et tenir les réunions de Bureau	
	Redynamisation des commissions spécialisées par la tenue régulière des réunions	Tenir les 36 (12x3) réunions par commission et mettre en place et tenir au besoin des commissions ad hoc	Convoquer et tenir les réunions de commissions	
Produit 1.2 Des plateformes nationales inclusives de dialogue social de haut niveau sont animées¹	Tenue de rencontres régulières avec les mandants tripartites	Recueillir les attentes et les préoccupations des mandants tripartites	Tenir des rencontres avec les mandants tripartites	
		Vulgariser les rapports annuels sur l'état du dialogue social	Organiser trois ateliers de vulgarisation des rapports annuels sur l'état du dialogue social	

¹ Ces plateformes de dialogue pouvant porter sur des thématiques actuelles ou des problématiques devant faire l'objet de prise en charge dans une approche prospective peuvent se tenir en marge des Assemblées plénières statutaires ou lors d'ateliers organisés en dehors de ces Assemblées plénières.

	Organisation de plateformes nationales de dialogue social de haut niveau sur des thématiques spécifiques.	Identifier les thématiques éventuelles devant faire l'objet de discussions	Répertorier toutes les thématiques devant faire l'objet de discussions	
			Choisir les thèmes devant faire l'objet d'examen à l'occasion des Assemblées plénières et des ateliers (un atelier par an)	
		Tenir les plateformes nationales inclusives de dialogue social	Organiser (en plus des sessions thématiques prévues à l'occasion des Assemblées plénières) trois ateliers (un atelier par an) sur les thèmes choisis	
Produit 1.3 Un dispositif de suivi évaluation est mis en place et est fonctionnel	Suivi mensuel, trimestriel et annuel des activités	Présenter l'état de mise en œuvre des activités, à l'occasion de chaque réunion de bureau et d'Assemblée plénière du HCDS		
	Réception des rapports de suivi des comités de dialogue social sectoriels	Encourager la transmission au HCDS, des rapports des Comités de Dialogue social sectoriels		
	Organisation d'une concertation avec les mandants tripartites avant le dépôt des rapports sur l'état du dialogue social	Organiser des sessions de recueil des attentes des mandants tripartites à intégrer dans les rapports annuels sur l'état du dialogue social		

	Élaboration des rapports annuels sur l'état du dialogue social	Mettre en place une équipe de rédaction et tenir des ateliers d'élaboration des rapports.	Organiser trois ateliers (un par an) de validation du Rapport	
Produit 1.4 Le cadre juridique du HCDS est actualisé	Actualisation du cadre juridique et institutionnel du dialogue social	Réaliser une étude diagnostic du cadre juridique du HCDS		
		Organiser le plaidoyer pour matérialiser l'ancrage légal du HCDS dans le nouveau Code du Travail		
		Actualiser et adapter le décret créant et portant organisation et fonctionnement du HCDS par rapport aux nouveaux enjeux		
TOTAL DU PRODUIT 1				

**AXE 2 :
MISE EN PLACE DE MECANISMES ADAPTES DE DIALOGUE SOCIAL**

PRODUITS	ACTIONS	ACTIVITES	SOUS – ACTIVITES	COÛT
Produit 2.1 : Des instruments et outils pratiques pour la mise en œuvre de dialogue social sont développés	Amendement et adoption de la nouvelle charte nationale du dialogue social ² par les parties prenantes	Partager l'avant-projet de la Charte nationale du dialogue social avec l'ensemble des parties prenantes	Transmettre l'avant-projet de Charte à l'ensemble des mandants tripartites pour examen et amendement	
		Faire valider l'avant-projet de la Charte nationale du dialogue social	Organiser un atelier de validation de l'avant-projet de la Charte nationale du dialogue social	
	Contribution à la conclusion du nouveau pacte national social et de pactes sectoriels ;			
	Élaboration d'un guide des bonnes pratiques de dialogue social accompagné d'un lexique intégrant le langage épïcène	Instituer un Comité technique tripartite de recueil des données et d'élaboration du guide		
		Élaborer le guide	Organiser un atelier d'élaboration du guide	

² Instrument fondateur du processus d'institutionnalisation du dialogue social au Sénégal, la Charte nationale sur le dialogue social a été signée le 22 novembre 2002 par les mandants tripartites que sont le Gouvernement, les centrales syndicales de travailleurs et les confédérations d'employeurs. En application de l'article 10 de cette Charte, le Comité national du Dialogue social a été mis en place le 1^{er} juillet 2003. Par la suite, ce Comité a été relevé au rang de Haut Conseil par le Décret 2014 – 1299 du 13 octobre 2014 fixant les règles de son organisation et de son fonctionnement du Haut Conseil du Dialogue social.

	Développement d'outils numériques			
	Prise en charge des aspects liés à la transition écologique dans une Commission spécialisée du HCDS			
Produit 2.2: Des comités de dialogue social sont mis en place	Mise en place des comités sectoriels de dialogue social en tenant compte du genre : ✓ dans le public : (Santé, Justice, Collectivités locales, enseignement supérieur...) ;	Sensibiliser les ministres sur la nécessité de mettre en place des comités de dialogue social	Séances de travail avec les ministres concernés	
		Renforcer les capacités des partenaires sociaux des secteurs ciblés en dialogue social et en négociation collective	Organiser deux (2) ateliers avec les partenaires sociaux des différents ministères concernés	
		Installer les comités sectoriels de dialogue social	Faire adopter les chartes et règlements intérieurs des comités de dialogue social	
			Faire prendre les arrêtés de mise en place et installer les membres des comités	
	Mise en place des comités sectoriels de dialogue social en tenant compte du genre :	Renforcer les capacités des partenaires sociaux des secteurs ciblés en dialogue social et en négociation collective	Organiser un atelier de renforcement de capacités des partenaires sociaux des secteurs ciblés en dialogue social et en négociation collective	

	✓ dans le privé : (Transports terrestres et aériens, hôtellerie, BTP, Nettoyement, Énergie, Banques, industries chimiques, industries alimentaires, mécanique générale, mines et industries extractives, professions agricoles et assimilées, télécommunications, transport ferroviaire, secteur de la distribution...)	Installer les comités sectoriels de dialogue social	Faire adopter les chartes et règlements intérieurs des comités de dialogue social	
			Faire prendre les actes de mise en place et installer les membres des comités	
	Mise en place des comités d'entreprises de dialogue social en tenant compte du genre : ✓ dans les entreprises ayant plusieurs établissements.	Renforcer les capacités des partenaires sociaux des entreprises ciblées en dialogue social et en négociation collective	Identifier les entreprises concernées et intéressées	
			Organiser trois (3) ateliers de renforcement de capacités des partenaires sociaux des entreprises à raison de un par an avec les partenaires sociaux des entreprises concernées	

Produit 2.3 : Un cadre adapté de dialogue social pour accompagner la formalisation de l'économie informelle est mis en place	Mise en place d'un cadre inclusif de concertation entre acteurs de l'économie informelle pour accompagner leur formalisation.	Sensibiliser les acteurs sur la nécessité de mettre en place un cadre inclusif de concertation	Identifier les acteurs intéressés par la mise en place du cadre inclusif	
			Organiser un atelier de sensibilisation des acteurs de l'économie informelle sur la nécessité de mettre en place un cadre inclusif	
		Contribuer à la mise en place du cadre inclusif	Créer un consensus sur la composition du cadre inclusif	
			Faire prendre le texte créant le cadre	
	Actualisation de la cartographie des secteurs d'activité, des métiers et filières de l'économie informelle ;	Identifier les autres secteurs devant faire l'objet de cartographie	Recueillir les attentes de formalisation des unités de l'économie informelle	
			Prioriser les attentes de formalisation des unités de l'économie informelle	
		Disposer des données nécessaires à la réalisation de la cartographie	Coopérer avec l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie et d'autres institutions disposant de données en la matière	
		Réaliser et mettre régulièrement à jour la cartographie	Coopérer avec le BIT et d'autres structures nationales dans la réalisation de la cartographie	
	Accompagnement, par la formation et la sensibilisation, des acteurs de l'économie informelle vers la formalisation	Identifier les besoins en renforcement de capacités des organisations faïtières et des organisations professionnelles les plus représentatives	Recueillir les besoins de formation auprès des organisations faïtières et des organisations professionnelles les plus représentatives	
		Élaborer et mettre en œuvre un programme de renforcement des capacités de ces organisations	Élaborer les modules de formation	
			Organiser trois ateliers (dont un par année) de renforcement de capacités des acteurs de l'économie informelle	

Produit 2.4: Les partenaires sociaux sont accompagnés dans la mise à jour et la conclusion des conventions collectives de branches (annexe 1).	Accompagnement des partenaires sociaux dans la réactualisation des conventions collectives de branches et dans la conclusion (Mécanique générale, industries chimiques, industries alimentaires, mécanique générale, mines et industries extractives, professions agricoles et assimilées, transport terrestre, commerce, santé privée, banques et établissements financiers...)	Renforcement les capacités des partenaires sociaux des secteurs ciblés en dialogue social et en négociation collective	Identifier les participants aux 4 ateliers (transport terrestre, commerce, santé privée, banques et établissements financiers...)	
			Organiser les 4 ateliers de renforcement de capacités des partenaires sociaux des secteurs ciblés	
		Recruter des consultants pour accompagner les secteurs ciblés (Mécanique générale, industries chimiques, industries alimentaires, mécanique générale, transports terrestres, commerce, santé privée) dans l'élaboration d'avant-projets de conventions collectives	Sélectionner les consultants	
			Conclure les sept (7) contrats de prestations avec les consultants	
		Adopter les avant-projets de conventions collectives	Organiser les 9 ateliers d'adoption des avant-projets de conventions collectives (Mécanique générale, industries chimiques, industries alimentaires, mécanique générale, mines et industries extractives, professions agricoles et assimilées, transport terrestre, commerce, santé privée)	
TOTAL DU PRODUIT 2				

**AXE 3 :
FORMATION ET SENSIBILISATION DES ACTEURS SOCIAUX**

PRODUITS	ACTIONS	ACTIVITES	SOUS ACTIVITES	COÛT
Produit 3.1 Des outils de formation, de sensibilisation et de veille sociale sont conçus et mis en œuvre	Conception et validation de supports de formation et de sensibilisation (curricula, plaquettes, dépliants..)	Instituer sept (7) équipes de conception des supports	Constituer les sept (7) équipes de conception de supports - Dialogue social/négociation collective ; - Genre et relations professionnelles ; - Économie sociale et solidaire ; - D/EMN et contenu local ; - Transition de l'économie informelle vers le formel - Transition écologique ; - Plaquettes, dépliants	
		Tenir les travaux de la commission ad hoc chargée d'élaborer les supports	Organiser dix (10) réunions d'élaboration des supports par la commission ad hoc de six membres	
		Organiser les ateliers de validation des supports	Organiser les ateliers de validation des supports	
		Mettre en place, au niveau du HCDS, un dispositif d'enregistrement des plaintes	Classer les courriers « arrivée » relatifs à des plaintes, saisine, préavis de grève, informations sur des différends	
			Prévoir dans le site internet du HCDS un dispositif d'enregistrement des plaintes	

	Mise en place un dispositif de veille, d'alerte et de prévention des conflits sociaux au niveau national, sectoriel et des entreprises	Créer une plateforme d'information et de gestion préventive des conflits au HCDS	Contribuer à l'identification des différends collectifs de travail en collaboration avec les mandants tripartites (ministères, centrales syndicales, confédérations d'employeurs)	
			Conclure des collaborations avec les mandants tripartites (ministères, centrales syndicales, confédérations d'employeurs) pour prévenir et gérer les différends collectifs de travail	
		Organiser des visites de formation et de sensibilisation dans les entreprises ou secteurs menacés de conflits.	Identifier les secteurs et entreprises menacés de conflits	
			Se réunir avec les parties prenantes pour définir les besoins	
			Élaborer les supports appropriés de formation	
			Organiser les séances de formation et de sensibilisation	
Produit 3.2 Une stratégie de communication institutionnelle est définie et mise en œuvre	Élaboration de la stratégie de communication institutionnelle du HCDS	Renforcer les capacités des membres du HCDS en communication institutionnelle	Organiser un atelier de renforcement des capacités des membres du HCDS en communication institutionnelle	
		Élaborer la stratégie de communication institutionnelle du HCDS	Conclure et faire exécuter un contrat d'élaboration de la stratégie de communication institutionnelle du HCDS	
		Adopter la stratégie de communication de communication institutionnelle du HCDS	Organiser un atelier de validation de la stratégie de communication	

	Accroissement de la visibilité de l'Institution	Diffuser des supports de communication, affichettes, flyers, gadgets, stylos, pins)	Concevoir les supports de communication	
			Diffuser les supports de communication auprès des mandants tripartites et des usagers de l'Institution	
		Organiser des activités de vulgarisation des missions de l'Institution au sein de l'opinion	Organiser une randonnée pédestre par an	
			Organiser deux journées portes ouvertes avec les universités par an	
		Instituer un prix du HCDS pour la promotion du dialogue social.	Mettre en place un jury de sélection du prix	
			Organiser la cérémonie de remise du prix	
	Mise en place de plateformes fonctionnelles de communication (sites internet, réseaux sociaux, bulletins de liaison, revue semestrielle consacrée au dialogue social...)	Doter l'Institution d'un site internet et de comptes de réseaux sociaux fonctionnels et régulièrement mis à jour	Conclure un contrat de conception et de maintenance du site internet et des réseaux sociaux	
			Mettre en place une équipe de définition du contenu	
		Transmettre un bulletin de liaison bimensuel aux mandants tripartites	Concevoir et élaborer le bulletin de liaison	
			Transmettre le bulletin de liaison	
		Réaliser un film institutionnel sur la marche du dialogue social au Sénégal	Mettre en place une équipe de définition du contenu	
			Conclure un contrat de réalisation du film institutionnel	

		Publier une revue semestrielle consacrée au dialogue social	Instituer un comité de rédaction	
			Publier la revue tous les 6 mois	
Produit 3.3 Les caravanes de sensibilisation dans les pôles territoires sont organisées	Renforcement de capacités en dialogue social et en négociation collective des partenaires sociaux et mise en place de mécanismes de dialogue social adaptés au niveau des pôles territoires	Renforcer les capacités en dialogue social et en négociation collective des partenaires sociaux des pôles territoires	Identifier les partenaires sociaux des régions de chaque pôle territoire à former	
			Organiser huit (8) ateliers de renforcement de capacités en dialogue social et en négociation collective au profit des partenaires sociaux de huit (8) pôles territoires	
		Mettre en place des mécanismes de dialogue social au niveau des pôles territoires	Identifier les potentiels membres des cadres de dialogue social des pôles territoires	
			Installer les quatre (4) Comités de dialogue social dans les pôles territoires (1CDS/pôle)	
		Identifier les potentialités des Pôles territoires	Organiser un atelier d'identification des potentialités des pôles territoires avec le ministère de l'Économie, du Plan et de la Coopération	

	Animation de plateformes de dialogue social au niveau des Pôles territoires	Contribuer à la vulgarisation des politiques publiques au niveau des Pôles territoires auprès des mandants tripartites et des acteurs des pôles territoires	Organiser une session de partage des potentialités des Pôles territoires auprès des mandants tripartites du HCDS	
			Organiser une session de vulgarisation des politiques publiques au niveau de chacun des Pôles territoires ; 2 en 2025 3 en 2026 3 en 2027	
		Promouvoir le contenu local, l'économie sociale solidaire et la D/EMN au niveau des Pôles territoires ;	Tenir des sessions de partage et de vulgarisation de la D/EMN et de la loi sur l'économie sociale et solidaire, dans chaque pôle territoire ; 2 en 2025 3 en 2026 3 en 2027	
	Mise en place de cadres de concertation entre acteurs au niveau des Pôles territoires	Organiser des rencontres périodiques avec les acteurs locaux dans chaque pôle territoire	Faire tenir annuellement une plateforme de dialogue au sein de chaque Pôle territoire par le cadre de dialogue social mis en place 4 en 2025 8 en 2026	
		Effectuer des visites sur les sites affectés par des conflits sociaux impactant les populations locales		

Produit 3.4 Des initiatives sont prises pour anticiper et atténuer les conflits sociaux sur les sites concernés par des projets impactant les populations locales	Mise en œuvre d'actions d'identification de la nature des conflits	Organiser périodiquement des visites sur sites (pétroliers, gaziers, miniers et autres)		
	Mise en œuvre d'initiatives de pacification, de prévention et de formation des acteurs	Former les acteurs en DS et mettre en place des plateformes communautaires de dialogue intégrant la RSE.	Organiser par an un atelier de renforcement de capacités des acteurs en DS et mettre en place des plateformes communautaires de dialogue intégrant la RSE.	
Produit 3.5 La dimension genre est prise en compte dans la gouvernance des relations professionnelles	Meilleure connaissance de la situation du genre et renforcement de capacités des mandants tripartites du HCDS sur le genre, l'égalité de chances et de traitement au travail;	Améliorer la connaissance de la situation du genre	Réaliser l'audit genre du HCDS	
			Contribuer à la réalisation de l'audit genre des centrales syndicales de travailleurs et des confédérations d'employeurs les plus représentatives	
		Améliorer la connaissance des membres du HCDS sur les politiques nationales en matière de genre, d'égalité des chances et de traitement au travail	Organiser un atelier de vulgarisation des politiques publiques en matière de genre, d'égalité de chances et de traitement au travail	
			Organiser par année un atelier de renforcement de capacités des mandants tripartites sur le genre, l'égalité des chances et de traitement	

	Sensibilisation et renforcement des capacités des partenaires sociaux sur le genre, l'égalité de chances et de traitement au travail	Renforcer les capacités des partenaires sociaux sur le genre, l'égalité de chances et de traitement au travail	Organiser chaque année un atelier de renforcement de capacités des mandants tripartites sur les avancées du nouveau Code du Travail en cours de validation en matière de discrimination au travail, de protection de la femme enceinte, de violence et de harcèlement au travail ; genre, l'égalité des chances et de traitement au travail	
		Sensibiliser les partenaires sociaux sur les problématiques liées au genre, à l'égalité des chances et de traitement au travail	Dispenser des modules de sensibilisation sur le genre, l'égalité des chances et de traitement au travail lors des ateliers de renforcement de capacités des partenaires sociaux en dialogue social et en négociation collective	
	Amélioration de la qualité de la représentation des femmes dans les instances et dans toutes les activités du HCDS ;	Sensibiliser les mandants tripartites sur l'amélioration de la représentation des femmes dans les instances de dialogue	Aborder la nécessité d'améliorer la représentation des femmes dans les instances de dialogue social à l'occasion des séances de travail avec les mandants tripartites	
		Recommander la désignation de femmes dans la désignation des participants à des activités organisées par le HCDS	Rappeler la nécessité de désigner des femmes dans les courriers d'invitation de participation à des activités du HCDS	

	Développement d'un plaidoyer pour la ratification et l'application des conventions pertinentes de l'OIT sur l'égalité de chance et de traitement au travail	Améliorer la connaissance des mandants tripartites sur les enjeux et défis liés à la ratification de toutes les conventions pertinentes de l'OIT sur l'égalité de chances et de traitement au travail	Élaborer un document de plaidoyer sur la ratification de toutes les conventions pertinentes de l'OIT sur l'égalité de chances et de traitement au travail	
			Transmettre le document de plaidoyer aux mandants tripartites	
		Améliorer la connaissance des députés sur les enjeux et défis liés à la ratification de toutes les conventions pertinentes de l'Oit sur l'égalité de chances et de traitement au travail	Transmettre le document de plaidoyer aux députés	
Produit 3.6 Les capacités des mandants tripartites du HCDS et des formateurs sont renforcées en dialogue social et négociation collective	Participation des membres du HCDS à des sessions de renforcement des capacités au Centre de Formation de l'Organisation internationale du Travail (CIF/OIT) ;	Identifier les priorités et les bénéficiaires de formation	Identifier les modules des sessions (dialogue social, économie informelle, emploi des jeunes, protection sociale, promotion de l'emploi, tripartisme économie sociale, égalité de genre et diversité)	
			Identifier les membres à former	
		Faire participer les membres du HCDS à des sessions de renforcement de capacités organisées par le CIF/OIT	Saisir annuellement le BIT pour l'octroi de bourses	
			Financer chaque année tout ou partie de la formation de membres du Bit à des sessions du CIF/OIT	

	Formation de 60 formateurs issus des ministères, des centrales syndicales de travailleurs et des confédérations d'employeurs	Identifier les priorités et les bénéficiaires de formation	Élaborer les modules de formation sur les thématiques (dialogue social/négociation collective, genre et relations professionnelles, économie sociale et solidaire, D/EMN -contenu local, transition de l'économie informelle vers le formel, transition écologique juste et équitable)	
			Saisir les mandants tripartites aux fins de désignation des participants	
		Renforcer les capacités de 60 partenaires sociaux	Organiser par an deux sessions de renforcement de capacités des mandants tripartites sur 2 thématiques	
Produit 3.7 Des initiatives prenant en charge la dimension sociale des transitions écologiques et technologiques sont développées	Mise en place au niveau de l'Institution de ressources sur la problématique de la dimension sociale des transitions écologiques et technologiques	Élaborer une base de données dissémination des études disponibles sur la problématique de la transition écologique et technologique auprès des mandants tripartites		
		Sélectionner et contracter avec un consultant en Sociologie du Travail afin de prendre en charge la dimension sociale de la transition écologique et technologique		

	Mise en place de structures fonctionnelles de dialogue social dans les secteurs impactés par la transition écologique et technologique et faire porter la problématique par la commission dédiée du HCDS	Mettre en place au sein du HCDS une commission dédiée à la transition écologique juste et équitable		
		Identifier par ordre de priorité les secteurs impactés par la transition écologique		
		Renforcer les capacités des partenaires sociaux de ces secteurs impactés et les accompagner dans la mise en place et le fonctionnement de cadres de dialogue adaptés	Organiser un atelier de renforcement de capacités des partenaires sociaux impactés par la transition écologique	
Produit 3.8 La promotion de la D/EMN et du contenu local est réalisée	Renforcement des capacités des partenaires sociaux sur la D/EMN	Renforcer les capacités des partenaires sociaux sur la D/EMN	Vulgariser les textes sur la D/EMN auprès des mandants tripartites	
			Organiser par année un atelier de renforcement de capacités des mandants tripartites sur la D/EMN	
	Renforcement des capacités des partenaires sociaux sur le contenu local	Renforcer les capacités des partenaires sociaux sur le contenu local	Vulgariser les textes sur le contenu local auprès des mandants tripartites	

			Organiser un atelier de renforcement de capacités des mandants tripartites du HCDS sur le contenu local	
	Sensibilisation des partenaires sociaux et des communautés sur les problématiques liées à la D/EMN et au contenu local	Sensibiliser les partenaires sociaux et les communautés sur les problématiques liées à la D/EMN et au contenu local	Dispenser des modules de sensibilisation sur la D/EMN et au contenu local lors des ateliers de renforcement de capacités des partenaires sociaux ou de sensibilisation des communautés	
Produit 3.9 La promotion de l'économie sociale et solidaire est réalisée	Renforcement des capacités des partenaires sociaux sur l'économie sociale et solidaire	Renforcer les capacités des partenaires sociaux sur l'économie sociale et solidaire	Vulgariser les textes sur l'économie sociale et solidaire auprès des mandants tripartites	
			Organiser un atelier de renforcement de capacités des mandants tripartites du HCDS sur l'économie sociale et solidaire	
			Organiser par année un atelier de renforcement de capacités des mandants tripartites sur l'économie sociale et solidaire	
	Sensibilisation des partenaires sociaux et des communautés sur les problématiques liées à l'économie sociale et solidaire	Sensibiliser les partenaires sociaux et les communautés sur les problématiques liées à l'économie sociale et solidaire	Dispenser des modules de sensibilisation sur l'économie sociale et solidaire lors des ateliers de renforcement de capacités des partenaires sociaux en dialogue social et en négociation collective ou de sensibilisation des communautés	
TOTAL DU PRODUIT 3				

4- ETUDE ET RECHERCHE				
PRODUITS	ACTIONS	ACTIVITES	SOUS - ACTIVITES	COUT
Produit 4.1 Des groupes de recherche multi acteurs sont mis en place et des études sont réalisées	Listing des thématiques qui doivent faire l'objet d'études et de recherches ;			
	Mise en place de groupes de recherche multi-acteurs, notamment en encourageant la collaboration avec les ministères en charge du Travail, de l'Enseignement supérieur, de l'Environnement, de la Formation professionnelle, de l'économie sociale et solidaire, du Pétrole, l'ITIE, l'ONFP, le 3FPT, le CDS de la Microfinance, la Fondation Friedrich EBERT, en vue d'initier des études sur des thématiques liées au dialogue social ;	Instituer une équipe technique tripartite chargé de faire le listing des thématiques à étudier ;		
		Développer la collaboration et signer des conventions de partenariat avec les structures identifiées pour mener des études thématiques en dialogue social		
	Réalisation des études et des recherches retenues			

5- DEVELOPPEMENT DE PARTENARIATS

PRODUITS	ACTIONS	ACTIVITES	SOUS - ACTIVITES	COUT
Produit 5.1 Des partenariats avec des structures qui portent les projets de transition écologique, technologique et vers l'économie formelle sont développés.	Recueil des attentes des parties prenantes ;	Identifier les mandants tripartites, les institutions et structures de promotion de la transition écologique, technologique et vers l'économie informelle avec lesquelles développer un partenariat		
		Organiser des rencontres ou ateliers de recueil des attentes des mandants tripartites sur la transition écologique et technologique ;		
	Conclure et mettre en œuvre des accords de partenariat sur les transitions écologiques et technologiques, avec des acteurs identifiés.	Identifier et conclure des cadres de partenariat avec ces mandants tripartites, institution et structures		
		Mettre en œuvre des cadres de partenariat retenus		

Produit 5.2 Des partenariats avec des Institutions qui travaillent dans la promotion du genre sont développés	Identification des institutions et structures de promotion du genre avec lesquelles développer un partenariat	Identifier des partenaires ;		
	Recueil des attentes des parties partenaires	Partager la vision ;		
	Identification et conclusion des cadres de partenariat sur la promotion du genre, avec les Institutions retenues	Organiser éventuellement des tables rondes.		
		Rédiger un contrat-type ;		
		Conclure des conventions ;		
	Mise en œuvre des cadres de partenariat retenus	Suivre techniquement et financièrement les projets à exécuter.		